

BAC +3



**ÉCOLE SUPÉRIEURE
DE TOURISME**

BACHELOR RESPONSABLE D'ACTIVÉS TOURISTIQUES

Initial ou Alternance

FORMATION

Le programme Bachelor Responsable D'activités Touristiques, diplôme de niveau II reconnu par l'Etat («Responsable Marketing Touristique») permet de :

- Construire et affiner les projets professionnels de chacun
- Développer des compétences spécifiques au secteur du tourisme.

L'objectif:

Proposer une formation adaptée à la conjoncture économique d'aujourd'hui et plus particulièrement celle du secteur touristique.

Accessible après un BAC (cursus en 3 ans) ou un BAC +2 (cursus en 1 an), le Bachelor responsable d'activités touristiques peut être effectué en formation continue ou en alternance.

Ce rythme qui conjugue, acquisition de compétences et pratique en entreprise, permet de valider une expérience professionnelle dans une ou plusieurs sociétés.

Une formation transversale permettant aux étudiants d'être opérationnels dans les différents métiers du tourisme dès l'obtention du diplôme.

**MARKETING - MANAGEMENT - GESTION - DROIT - LANGUES & CULTURE -
TECHNIQUES TOURISTIQUES**

PROGRAMME

MARKETING ET MANAGEMENT

- Marketing stratégique du tourisme
- E-marketing
- Communication publicitaire
- Communication hors-média
- Management des hommes et des organisations touristiques
- Communication graphique et web

TECHNIQUES TOURISTIQUES

- Management de la qualité dans le tourisme
- Création d'événements
- Montage de produits touristiques (stratégie)
- Gestion de sites touristiques
- Animation et guidage

GESTION

- Contrôle budgétaire
- Gestion prévisionnelle
- Tourismatique et GDS
- Bases de données GRC

JURIDIQUE

- Environnement juridique de l'entreprise
- Droit des sociétés et des associations
- Gestion administrative du personnel

LANGUE ET CULTURE

- Anglais (oral / écrit)
- Connaissances culturelles et historiques

DOSSIER

- Missions en entreprise
- Dossiers professionnels
- Études de cas pour chaque UE

DIPLOME DE NIVEAU II RECONNU PAR L'ETAT

Enregistré au RNCP par arrêté du 28 juillet 2017 publié au journal officiel du 05 août 2017 - Code NSF 334p.

MÉTIERS VISÉS

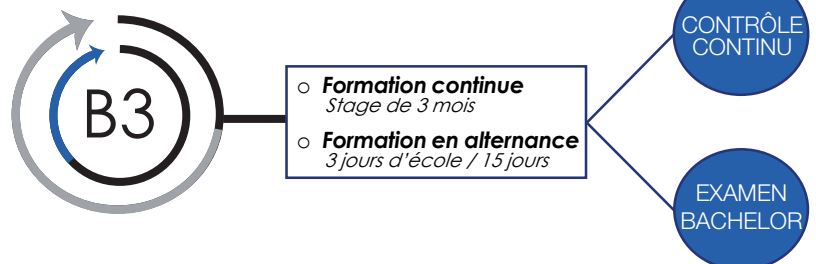
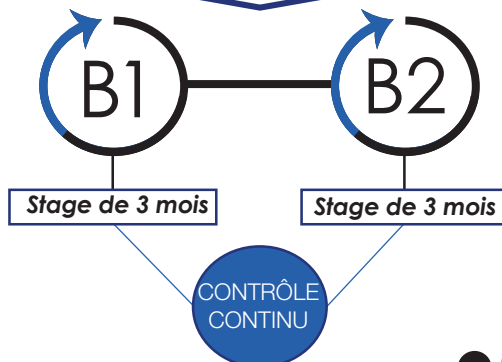
- Chargé de projet événementiel
- Responsable de réservation
- Responsable de structure
- Responsable des ventes
- Chef de réception
- Chargé de colloques et manifestations en hôtellerie
- Responsable de site culturel
- Chargé de communication touristique
- Chef de produits touristiques
- Coordinateur de séjours touristiques
- Chargé de réservations
- Responsable marketing
- Chargé de missions en office du tourisme

QUELLES ENTREPRISES ?

- Entreprises de tourisme
Agences de voyages / Agences événementielles / Tours opérateurs / Centrale de réservations
- Organismes de tourisme territoriaux
Offices de tourisme / Comités départementaux et régionaux du tourisme ...
- Entreprises de transport de personnes
Compagnies aériennes - ferroviaires / autocaristes / croisiéristes
- Entreprises d'hébergements
Hôtels / Résidences de vacances / Hôtellerie de plein air
- Etc...

RYTHMES DE FORMATION

Intégration possible après un BAC ou un BAC +2



● ECOLE ● ENTREPRISE ● STAGE